

Diagnoza najważniejszych aspektów funkcjonowania kultury w gminie Biały Dunajec

Czy istnieją w Gminie dokumenty kształtujące jej politykę kulturalną?

Czy Gmina stworzyła warunki dla rozwoju kultury oraz wspierają inicjatywy kulturalne?

Czy Gmina Biały Dunajec stworzyła lub czy istnieją warunki (jakie) dla rozwoju amatorskiego ruchu kulturalnego, świetlic oraz imprez z udziałem artystów profesjonalnych. Jeżeli tak to wskazać miejsce.

Jakie działania związane z integracją mieszkańców są podejmowane w oparciu o walory historyczno- kulturowe Powiatu Tatrzańskiego.

Czy podejmowane są działania promujące Region w oparciu o dziedzictwo kulturowe i wykorzystujące Muzeum Tatrzańskie w integrowaniu lokalnej społeczności.

Pytania do polityki kulturalnej

Politykę kulturalną kształtuje samorząd. Daje bazę i mecenat.

1. Jak samorząd wspiera i promuje gminną jednostkę kultury lub inne placówki kulturalne, środowiska twórcze, indywidualnych artystów i animatorów kultury w kraju i za granicą? Nazwy, Nazwiska, Działania promocyjne.
2. Jak samorząd wspiera i promuje inicjatywy kulturalne o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.
3. Jak samorząd zachęca do współpracy między instytucjami kultury, innymi środowiskami twórczymi i kulturotwórczymi, innymi artystami z podmiotami działającymi w obszarze oświaty, promocji i turystyki.
4. Czy samorzady inicjują i wspierają współpracę z instytucjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, fundacjami, OPP w celu poszerzenia oferty kulturalnej gminy.

Programy realizacyjne – propozycje standardowe

1. Promocja kultury i środowisk kulturotwórczych
2. Mecenat Gminy nad kultura
3. Nowe inwestycje i modernizacja obiektów niezbędnych dla rozwoju kultury
4. Dziedzictwo kulturowe

Pytania strategiczne

1. Jakie są najmocniejsze atuty gminy Biały Dunajec?
2. Jakie są wydarzenia kulturalne kulturotwórcze o skali ogólnopolskiej i międzynarodowej, które mogą wydłużyć sezon turystyczny, a tym samym stworzyć całoroczny produkt turystyczny?
3. Jakie przemysły kultury mogą rozwijać się w Białym Dunajcu dzięki pobudzeniu życia kulturalnego?

Definicja przemysłów kreatywnych zaproponowana przez Departament Kultury, Mediów i Sportu Wielkiej Brytanii brzmi:

"są to te aktywności, które mają swoje źródło w indywidualnej kreacji, zdolnościach i talencie, mające potencjał tworzenia dobrobytu i miejsc pracy, poprzez produkcję i eksploatację własności intelektualnej".

Dzięki temu ujęciu możemy wyróżnić:

- *przemysł filmowy, video i produkcji audiowizualnej*
- *przemysł muzyczny*
- *przemysł wydawniczy*
- *przemysł medialny (telewizja, radio, prasa, internet, mobile)*
- *przemysł reklamy*
- *projektowanie graficzne i wzornictwo przemysłowe (design)*
- *projektowanie ubioru (fashion design)*
- *architektura*
- *galerie i handel sztuką*
- *sztuki sceniczne (performatywne)*
- *działalność artystów i rzemiosło artystyczne*
- *konserwacja zabytków i dzieł sztuki*
- *gry komputerowe i oprogramowanie.*

Rozwój ich powoduje tworzenie nowych miejsc pracy i przeciąga kapitał zewnętrzny. Tworzy wyzwania związane z rozwojem turystyki i różnorodności działań gospodarczych.

4. Czy Gmina jest atrakcyjna dla osiedlania się artystów?

5. Czy należy stworzyć prosty i atrakcyjny system powodujący udział mieszkańców w kulturze np.

Propozycje programów strategicznych np. Biały Dunajec z Kulturą, Jaskinia Muzyki. Brzyzek z Książką

6. Jak budować w Białym Dunajcu lokalny potencjał w oparciu o kulturę
(praca u podstaw: edukacja dzieci i młodzieży powinna być priorytetem dla samorządów.)

7. Jak skutecznie realizować cele i zadania związane ze strategią Gminy, a dotyczące polityki kulturalnej (rozwój potencjału środowisk twórczych, podnoszenie kwalifikacji menedżerów kultury, animatorów)

8. Gdzie szukać funduszy na realizację projektów kulturalnych

9. Jakie działania i wydarzenia kierowane są głównie do społeczności lokalnej, a jakie do turystów.

10. Propozycja zasad w gospodarowaniu środkami na kulturę , które powinny być określone, aby wydawać pieniądze (nie rozpraszać ich) na realizację zadań zgodnych z polityką kulturalną i strategią.

11. Prowadzenie działań przekonywujący radnych i mieszkańców, że wydatki na kulturę to długofalowa inwestycja gminy w rozwój jej mieszkańców i budowanie wizerunku

12. Jakie ułatwienia systemowe i organizacyjne należy podjąć lub można wprowadzić aby priorytetowo traktować kulturę w zakresie:

- udostępnienia przestrzeni gminnej na działalność kulturalną i promocję kulturę
- wprowadzenie znaczących ulg finansowych w odpłatności za udostępnienie miejsc na reklamę i promocję kultury
- zaangażowanie spółek gminnych w udostępnianiu przestrzeni na wydarzenia i reklamę itd

